

查当乡 人民政府文件

ཁ་འདམ་ཤང་མི་དམངས་སྲིད་གཞུང་ཡིག་ཆ།

查政发〔2025〕17号

签发：才旺扎巴

关于2024 年度中央转移支付资金绩效 自评情况的报告

聂荣县财政局

根据那曲市财政局关于转发《西藏自治区财政厅关于开展2024年度中央对地方转移支付预算执行情况绩效自评工作的通知》

（那财监〔2025〕2号）文件要求，经梳理，我乡2024年中央对地方转移支付项目共计7个，将项目资金性质相同的归类一起进行绩效评价，本次我乡对下表中的5个项目开展绩效自评：

序号	预算项目	文号	预算年度	发文时间	预算来源	批复数	预算数	支付数	占预算%
合计						47.38	51.14	51.14	
1	农村综合改革转移支付——	聂财预指(2023)150号	2023	2023-12-14	年初预算	20.00	19.96	19.96	100.00%

	一乡一社								
2	困难群众 救助补助 资金	聂财预指(2024)001 号	2024	2024-02-04	年初 预算	10.00	10.00	10.00	100.00%
	困难群众 救助补助 经费	聂财预指(2024)41 号	2024	2024-07-08	预算 调剂		3.00	3.00	100.00%
	困难群众 生活补助 资金	聂财预指(2024)226 号	2024	2024-09-27	预算 调剂		1.00	1.00	100.00%
3	戏曲进乡 村	聂财预指(2024)001 号	2024	2024-02-04	年初 预算	3.00	3.00	3.00	100.00%
4	村级文艺 演出队经 费	聂财预指(2024)001 号	2024	2024-02-04	年初 预算	9.00	8.86	8.86	100.00%
5	公共文化 服务体系 建设按文 化因素法 分配资金	聂财预指(2024)001 号	2024	2024-02-04	年初 预算	5.38	5.32	5.32	100.00%

现将我乡2024年度中央对地方转移支付预算执行情况绩效自评情况呈上，详细情况见附件。

附件：

1. 聂荣县查当乡转移支付“农村综合改革转移支付——乡一社”绩效自评报告（含：绩效目标自评表）
2. 聂荣县查当乡转移支付“困难群众临时救助资金”绩效自评报告（含：绩效目标自评表）
3. 聂荣县查当乡转移支付“戏曲进乡村”绩效自评报告（含：绩效目标自评表）
4. 聂荣县查当乡转移支付“村级文艺演出队经费”绩效自评报告（含：绩效目标自评表）
5. 聂荣县查当乡转移支付“公共文化服务体系建设按文化因素法分配资金”绩效自评报告（含：绩效目标自评表）



2024 年度中央对地方转移支付预算执行情况

绩效自评报告

报送单位：聂荣县查当乡人民政府

2025 年 4 月 7 日

附件1:

聂荣县查当乡人民政府
转移支付农村综合改革转移支付“一乡一社”项目2024
年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

(一) 中央转移支付预算和区域绩效目标情况

促进牧业产业化，增加农牧民收入，推进农村改革，促进农村经济发展。 通电后，各类生产设备运转，合作社扩大生产规模，新增生产、维护、管理等岗位，为当地居民提供更多就业机会，降低失业率，提高居民收入。

(二) 资金安排、分解下达预算

2023年12月14日，聂荣县财政局《关于调整下达2023年中央财政农村综合改革转移支付资金预算指标的通知》（聂财预指〔2023〕150号），下达中央转转移支付资金20万元,2024年调剂收回0.04万元，2024年年初预算安排农村综合改革转移支付“一乡一社”项目资金19.96万元，2024年1月3日资金下达到位。

(三) 绩效目标情况

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标社会效益指标	指标 1：锂电池	≥1 套
		指标 2：太阳能光伏板	≥16 块
		指标 3：逆变器	≥1 套
		指标 4：配电房	≥1 套
	质量指标	指标 1：光伏竣工验收合格率	≥80%
	时效指标	指标 1：项目按计划开工率	≥100%
		指标 2：项目资金兑现及时率	≥100%
	成本指标	指标 1：工器具及设备购置费	≤19.96 万元
效益指标	经济效益指标	指标 1：群众收益	提升
	社会效益指标	指标 1：光伏电站收益	增长

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	可持续影响指标	指标 1: 集体经济发展现状	改善
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 受益群体满意度	≥90%

二、绩效情况分析

(一)资金投入情况分析

2024年中央转移支付项目资金19.96万元足额下达我乡。

(二)资金管理情况分析

1. 在资金使用方面。查当乡为加强本项目资金的管理和监督，规范专项资金使用，提高资金使用效率，全部通过国库集中支付，履行必要的审批程序，原始单据齐全，合法有效。本项目资金已精准投入到光伏改造资金，已投入财政资金的项目绩效目标明确，绩效自评结果良好，严格履行支出责任制。

2. 资金使用和执行情况。严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用、擅自调整等问题，不存在执行数偏离预算数的问题。我乡2024年中央转移支付项目资金19.96万元，预算执行率100%。

(三)总体绩效目标完成情况分析

目标 1: 促进牧业产业化，增加农牧民收入，推进农村改革，促进农村经济发展。

目标 2: 通电后，各类生产设备运转，合作社扩大生产规模，新增生产、维护、管理等岗位，为当地居民提供更多就业机会，降低失业率，提高居民收入。

对照年初制定的总体目标，我乡实现总体绩效目标。

(四)绩效指标完成情况分析

按照年初既定的绩效目标，我乡绩效指标完成情况见下表：

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值
产出指标	数量指标社会效益指标	指标 1: 锂电池	≥ 1 套	1 套
		指标 2: 太阳能光伏板	≥ 16 块	16 块
		指标 3: 逆变器	≥ 1 套	1 套
		指标 4: 配电房	≥ 1 套	1 套
	质量指标	指标 1: 光伏竣工验收合格率	≥ 80%	80%
	时效指标	指标 1: 项目按计划开工率	≥ 100%	100%
		指标 2: 项目资金兑现及时率	≥ 100%	100%
	成本指标	指标 1: 工器具及设备购置费	≤ 19.96 万元	19.96 万元
效益指标	经济效益指标	指标 1: 群众收益	提升	有效提升
	社会效益指标	指标 1: 光伏站收益	增长	有效提升
	可持续影响指标	指标 1: 集体经济发展现状	改善	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 受益群体满意度	≥ 90%	92%

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无偏离绩效目标的项目。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果反馈给各部门，作为下一年度预算编制和部门考核的重要参考，激励部门持续改进预算执行效率，绩效自评结果进行公示公开。

五、其他需要说明的问题

巡视、审计和财会监督中暂未发现问题。

六、附件

聂荣县查当乡转移支付“农村综合改革转移支付——一乡一社”绩效自评表

聂荣县查当乡人民政府

2025年3月20日

附件：

聂荣县查乡转移支付“农村综合改革转移支付——一乡一社”绩效自评表

2024年度

转移支付（项目）名称		农村综合改革转移支付——一乡一社				
中央主管部门						
地方主管部门		聂荣县农业农村局		资金使用单位	聂荣县查当乡人民政府	
资金投入情况 （万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率 （B/A×100%）
		年度资金总额：	19.96	19.96		100%
		其中：中央 财政资金	19.96	19.96		100%
		地方 财政资金				
		其 他资金				
资金管理情况			情况说明			存在问题和改进措施
总体 目标 完成 情况	总体目标			全年实际完成情况		
	目标 1：通电后，各类生产设备运转，合作社扩大生产规模，新增生产、维护、管理等岗位，为当地居民提供更多就业机会，降低失业率，提高居民收入。			通电后，各类电动生产设备得以运行，如奶制品加工合作社的牛奶分离机、杀菌设备等。原本依靠人力或低效机械完成的工作，现在能高效、生产效率大幅提高，产量增加，进而提升销售额。		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成 值	未完成原因和改 进措施
绩效 指标	产出 指标	数量指标社会 效益指标	指标 1：锂电池	≥1 套	1 套	
			指标 2：太阳能光伏板	≥16 块	16 块	
			指标 3：逆变器	≥1 套	1 套	
			指标 4：配电房	≥1 套	1 套	
		质量指标	指标 1：光伏竣工验收合格率	≥80%	80%	
		时效指标	指标 1：项目按计划开工率	≥100%	100%	
			指标 2：项目资金兑现及时率	≥100%	100%	
		成本指标	指标 1：工器具及设备购置费	≤19.96 万元	19.96 万元	
	效益 指标	经济效益指 标	指标 1：群众收益	提升	有效提升	
		社会效益指 标	指标 1：光伏站收益	增长	有效提升	
		可持续影响 指标	指标 1：集体经济发展现状	改善	良好	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	指标 1：受益群体满意度	≥90%	92%	
说明	无					

附件2:

聂荣县查当乡人民政府
转移支付“困难群众临时救助资金”项目
2024年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

(一) 中央转移支付预算和区域绩效目标情况

用于救助对象的直接生活救助和必要的临时救助，保障困难群众基本生活权益，为困难群众提供快速有效的支持。为困难群众提供资金支持，使其维持基本生活质量和水平，改善生产生活条件。

(二) 资金安排、分解下达预算

共计安排困难群众临时救助资金 14 万元，其中：年初预算安排 10 万元，预算调剂 4 万元。资金安排分解下达见下表：

预算项目	文号	预算年度	发文时间	预算来源	批复数	预算数	支付数	占预算%
					10.00	14.00	14.00	
困难群众救助补助资金	聂财预指（2024）001 号	2024	2024-02-04	年初预算	10.00	10.00	10.00	100.00%
困难群众救助补助经费	聂财预指（2024）41 号	2024	2024-07-08	预算调剂		3.00	3.00	100.00%
困难群众生活补助资金	聂财预指（2024）226 号	2024	2024-09-27	预算调剂		1.00	1.00	100.00%

(三) 绩效目标情况

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	指标 1：临时救助户数	39
		指标 1：临时救助发放批次	≥ 8 批次
	质量指标	指标 1：对困难群众的救助率	≥ 80%
		指标 2：临时救助对象符合条件率	≥ 80%
	时效指标	指标 1：补助资金及时发放率	≥ 95%
	成本指标	指标 1：人均补助标准	≤ 0.36 万元/户
		指标 2：临时救助资金投入	≤ 14 万元
效益	经济效益指标	指标 1：减轻困难群众经济负担率	≥ 82%

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
指标	社会效益指标	指标 1: 困难群众的生活水平	提高
	可持续影响指标	指标 1: 政策落实	推动
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 受助对象满意度	≥90%

二、绩效情况分析

(一)资金投入情况分析

2024年中央转移支付“困难群众临时救助资金”14万元足额下达我乡。

(二)资金管理情况分析

1. 在资金使用方面。查当乡为加强本项目资金的管理和监督，规范专项资金使用，提高资金使用效率，全部通过国库集中支付，履行必要的审批程序，原始单据齐全，合法有效，未存在虚报、挤占、挪用等情况。本项目资金已精准投入到困难群众救助补助资金，已投入财政资金的项目绩效目标明确，绩效自评结果良好，严格履行支出责任制。

2. 资金使用和执行情况。严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用、擅自调整等问题，不存在执行数偏离预算数的问题。我乡2024年中央转移支付“困难群众临时救助资金”14万元，预算执行率100%。

(三)总体绩效目标完成情况分析

目标 1: 用于救助对象的直接生活救助和必要的临时救助，保障困难群众基本生活权益，为困难群众提供快速有效的支持。

目标 2: 为困难群众提供资金支持，使其维持基本生活质量和水平，改善生产生活条件。

对照年初制定的总体目标，我乡实现总体绩效目标。

(四)绩效指标完成情况分析

按照年初既定的绩效目标，我乡绩效指标完成情况见下表：

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值
产出指标	数量指标	指标 1：临时救助户数	39	39
		指标 1：临时救助发放批次	≥ 8 批次	8 批次
	质量指标	指标 1：对困难群众的救助率	≥ 80%	85%
		指标 2：临时救助对象符合条件率	≥ 80%	90%
	时效指标	指标 1：补助资金及时发放率	≥ 95%	100%
	成本指标	指标 1：人均补助标准	≤ 0.36 万元/户	≤ 0.36 万元/户
		指标 2：临时救助资金投入	≤ 14 万元	14 万元
效益指标	经济效益指标	指标 1：减轻困难群众经济负担率	≥ 82%	86%
	社会效益指标	指标 1：困难群众的生活水平	提高	有效提高
	可持续影响指标	指标 1：政策落实	推动	持续推动
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：受助对象满意度	≥ 90%	92%

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无偏离绩效目标的项目。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果反馈给各部门，作为下一年度预算编制和部门考核的重要参考，激励部门持续改进预算执行效率，绩效自评结果进行公示公开。

五、其他需要说明的问题

巡视、审计和财会监督中暂未发现问题。

六、附件

聂荣县查当乡转移支付“困难群众临时救助资金”绩效自评表

聂荣县查当乡人民政府

2025年3月20日

附件：

聂荣县查当乡转移支付“困难群众临时救助资金”绩效自评表

2024年度

转移支付（项目）名称		困难群众救助补助资金				
中央主管部门						
地方主管部门		聂荣县民政局		资金使用单位	聂荣县查当乡人民政府	
资金投入情况 （万元）			全年预算数 （A）	全年执行数（B）	预算执行率 （B/A×100%）	
		年度资金总额：	14	14	100%	
		其中：中央财政资金	14	14	100%	
		地方财政资金				
		其他资金				
资金管理情况			情况说明		存在问题和改进措施	
		分配科学性	分配科学		无	
		下达及时性	下达及时		无	
		拨付合规性	拨付合规		无	
		使用规范性	使用规范		无	
		执行准确性	执行准确		无	
		预算绩效管理情况	实行预算绩效全过程管理		无	
		支出责任履行情况	严格履行支出责任制		无	
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	目标 1：用于救助对象的直接生活救助和必要的临时救助，保障困难群众基本生活权益，为困难群众提供快速有效的支持。			目标 1：实际发放救助金人均超过 1000 元，困难群众的基本生活得到有效保障，有效改善生活。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：临时救助户数	39	39	
			指标 1：临时救助发放批次	≥ 8 批次	8 批次	
		质量指标	指标 1：对困难群众的救助率	≥ 80%	85%	
			指标 2：临时救助对象符合条件率	≥ 80%	90%	
		时效指标	指标 1：补助资金及时发放率	≥ 95%	100%	
		成本指标	指标 1：人均补助标准	≤0.36 万元/户	≤0.36 万元/户	
			指标 2：临时救助资金投入	≤14 万元	14 万元	
	效益指标	经济效益指标	指标 1：减轻困难群众经济负担率	≥ 82%	86%	
		社会效益指标	指标 1：困难群众的生活水平	提高	有效提高	

		益 指标				
		可持续 影响指 标	指标 1: 政策落实	推动	持续推动	
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	指标 1: 受助对象满意度	≥ 90%	92%	
说 明	无					

附件3:

聂荣县查当乡人民政府 转移支付“戏曲进乡村”项目 2024年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

(一) 中央转移支付预算和区域绩效目标情况

丰富群众文化生活，推广和传承优秀传统戏曲文化，营造良好的乡村文化氛围，促进乡村振兴建设。增强乡村群众对传统戏曲文化的认知与热爱，提升乡村文化活动的丰富度，扩大戏曲艺术在农村地区的传播范围，促进戏曲文化传承。

(二) 资金安排、分解下达预算

年初预算安排中央转移支付“戏曲进乡村”项目资金3万元，资金于2024年2月4日下达到我乡。

(三) 绩效目标情况

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	指标 1.演出场次	≥6 场
		指标 2.活动演出人数	≥50 人
		指标 3.戏曲演出观看人数	≥200 人
	质量指标	指标 1.演出上座率	≥90%
		指标 2.观看人员反响及反馈效果	良好
	时效指标	指标 1.场次补贴兑现及时率	=100%
	成本指标	指标 1.每场演出补助标准	≤0.5 万元
		指标 2.演出人员补助标准	≤3 万元
效益指标	社会效益指标	指标 1.群众精神文明生活	提升
	可持续影响指标	指标 1.戏曲文化认知度、文化传承效果	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1.群众对演出的满意度	≥ 90%

二、绩效情况分析

(一)资金投入情况分析

2024年中央转移支付项目资金3万元足额下达我乡。

(二)资金管理情况分析

1. 在资金使用方面。查当乡为加强本项目资金的管理和监督，规范专项资金使用，提高资金使用效率，全部通过国库集中支付，履行必要的审批程序，原始单据齐全，合法有效。本项目资金已精准投入到戏曲进乡村，已投入财政资金的项目绩效目标明确，绩效自评结果良好，严格履行支出责任制。

2. 资金使用和执行情况。严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用、擅自调整等问题，不存在执行数偏离预算数的问题。我乡2024年中央转移支付项目资金3万元，预算执行率100%。

(三)总体绩效目标完成情况分析

目标 1：丰富群众文化生活，推广和传承优秀传统戏曲文化，营造良好的乡村文化氛围，促进乡村振兴建设。

目标 2：增强乡村群众对传统戏曲文化的认知与热爱，提升乡村文化活动的丰富度，扩大戏曲艺术在农村地区的传播范围，促进戏曲文化传承。

对照年初制定的总体目标，我乡实现总体绩效目标。

(四)绩效指标完成情况分析

按照年初既定的绩效目标，我乡绩效指标完成情况见下表：

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值
产出指标	数量指标	指标 1.演出场次	≥6 场	6 场
		指标 2.活动演出人数	≥50 人	71 人
		指标 3.戏曲演出观看人数	≥200 人	210 人
	质量指标	指标 1.演出上座率	≥90%	91%

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值
	时效指标	指标 2.观看人员反响及反馈效果	良好	良好
		指标 1.场次补贴兑现及时率	=100%	100%
	成本指标	指标 1.每场演出补助标准	≤0.5 万元	0.5 万元
		指标 2.演出人员补助标准	≤3 万元	3 万元
效益珠宾	社会效益指标	指标 1.群众精神文明生活	提升	有效提升
	可持续影响指标	指标 1.戏曲文化认知度、文化传承效果	良好	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1.群众对演出的满意度	≥90%	95%

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无偏离绩效目标的项目。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果反馈给各部门，作为下一年度预算编制和部门考核的重要参考，激励部门持续改进预算执行效率，绩效自评结果进行公示公开。

五、其他需要说明的问题

巡视、审计和财会监督中暂未发现问题。

六、附件

聂荣县查当乡转移支付“戏曲进乡村”绩效自评表



附件：

聂荣县查当乡转移支付“戏曲进乡村”绩效自评表

2024年度

转移支付（项目）名称		戏曲进乡村				
中央主管部门						
地方主管部门		聂荣县文化和旅游局		资金使用单位	聂荣县查当乡人民政府	
资金投入情况 （万元）		全年预算数 （A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A ×100%）	
	年度资金总额：	3	3		100%	
	其中：中央财政资金	3	3		100%	
	地方财政资金					
	其他资金					
资金管理情况		情况说明			存在问题和改进措施	
	分配科学性	分配科学			无	
	下达及时性	下达及时			无	
	拨付合规性	拨付合规			无	
	使用规范性	使用规范			无	
	执行准确性	执行准确			无	
	预算绩效管理情况	实行预算绩效全过程管理			无	
	支出责任履行情况	严格履行支出责任制			无	
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况			
	目标 1：丰富群众文化生活，推广和传承优秀传统戏曲文化，营造良好的乡村文化氛围，促进乡村振兴建设。		目标 1：增强乡村群众对传统戏曲文化的认知与热爱，提升乡村文化活动的丰富度，扩大戏曲艺术在农村地区的传播范围，促进戏曲文化传承。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：演出场次	≥3 场	3 场	
			指标 2：活动演出人数	≥50 人	50 人	
			指标 3：戏曲演出观看人数	≥200 人	220 人	
		质量指标	指标 1：演出上座率	≥90%	91%	
			指标 2：观看人员反响及反馈效果	良好	良好	
		时效指标	指标 1：场次补贴兑现及时率	=100%	100%	
		成本指标	指标 1：每场演出补助标准	≤0.5 万元	0.5 万元	
			指标 2：演出人员补助	≤3 万元	3 万元	
	效益指标	社会效益指标	指标 1：群众精神文明生活	提升	有效提升	
		可持续影响指标	指标 1：戏曲文化认知度、文化传承效果	良好	良好	

	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 群众对演出的满意度	≥ 90%	95%	
说明	无					

附件4:

聂荣县查当乡人民政府 转移支付“村级文艺演出队经费”项目 2024年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

(一) 中央转移支付预算和区域绩效目标情况

丰富群众生活，传播优秀文化，促进乡村精神文明建设，提升村民的文化生活质量和幸福感。满足群众对文化娱乐的需求，增强乡村文化氛围，保障演出队可持续发展。

(二) 资金安排、分解下达预算

年初预算安排中央转移支付“村级文艺演出队经费”项目资金8.96万元，资金于2024年2月4日下达到我乡。

(三) 绩效目标情况

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	指标 1: 演出次数	≥2 次
		指标 2: 每次排练天数	≥3 天
		指标 3: 每场演出人数	≥15 人
	质量指标	指标 1: 演出上座率	≥80%
		指标 2: 资金使用合规性	=100%
	时效指标	指标 1: 补助发放及时率	≥90%
		指标 2: 演出及时率	≥81%
	成本指标	指标 1: 补助标准	≤50 元/人/天
		指标 2: 人员补助资金投入	≤8.96 万元
效益指标	经济效益指标	指标 1: 增加演出人员总收入	≥9 万元
	社会效益指标	指标 1: 群众参与度	≥80%
		指标 2: 观看人员反响及反馈效果	良好
	可持续影响指标	指标 1: 传承发扬优秀传统文化精神,丰富群众精神文明生活,推动精神文明建设。	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1.群众对演出的满意度	≥90%

二、绩效情况分析

(一)资金投入情况分析

2024年中央转移支付“村级文艺演出队经费”项目资金8.86万元足额下达我乡。

(二)资金管理情况分析

1. 在资金使用方面。查当乡为加强本项目资金的管理和监督，规范专项资金使用，提高资金使用效率，全部通过国库集中支付，履行必要的审批程序，原始单据齐全，合法有效。本项目资金已精准投入到戏曲进乡村，已投入财政资金的项目绩效目标明确，绩效自评结果良好，严格履行支出责任制。

2. 资金使用和执行情况。严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用、擅自调整等问题，不存在执行数偏离预算数的问题。我乡2024年中央转移支付“村级文艺演出队经费”项目资金8.86万元，预算执行率100%。

(三)总体绩效目标完成情况分析

目标 1：丰富群众生活，传播优秀文化，促进乡村精神文明建设，提升村民的文化生活质量和幸福感。

目标 2：满足群众对文化娱乐的需求，增强乡村文化氛围，保障演出队可持续发展。

对照年初制定的总体目标，我乡实现总体绩效目标。

(四)绩效指标完成情况分析

按照年初既定的绩效目标，我乡完成绩效指标完成情况见下表：

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值
产出	数量指标	指标 1：演出次数	≥2 次	3 次
		指标 2：每次排练天数	≥3 天	5 天

指标		指标 3: 每场演出人数	≥ 15 人	15 人
	质量指标	指标 1: 演出上座率	≥ 80%	82%
		指标 2: 资金使用合规性	=100%	100%
	时效指标	指标 1: 补助发放及时率	≥ 90%	100%
		指标 2: 演出及时率	≥ 81%	100%
	成本指标	指标 1: 补助标准	≤50 元/人/天	50 元/人/天
		指标 2: 人员补助资金投入	≤8.86 万元	8.86 万
效益指标	经济效益指标	指标 1: 增加演出人员总收入	≥ 8.86 万元	8.86 万
	社会效益指标	指标 1: 群众参与度	≥ 80%	89%
		指标 2: 观看人员反响及反馈效果	良好	良好
	可持续影响指标	指标 1: 传承发扬优秀传统文化精神, 丰富群众精神文明生活, 推动精神文明建设。	提升	持续提升
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1. 群众对演出的满意度	≥ 90%	92%

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无偏离绩效目标的项目。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果反馈给各部门, 作为下一年度预算编制和部门考核的重要参考, 激励部门持续改进预算执行效率, 绩效自评结果进行公示公开。

五、其他需要说明的问题

巡视、审计和财会监督中暂未发现问题。

六、附件

聂荣县查当乡转移支付“村级文艺演出队经费”绩效自评表



附件：

聂荣县查当乡转移支付“村级文艺演出队经费”绩效自评表

2024年度

转移支付（项目）名称		村级文艺演出队经费				
中央主管部门						
地方主管部门		聂荣县文旅局		资金使用单位	聂荣县查当乡人民政府	
资金投入情况 （万元）		全年预算数(A)	全年执行数（B）		预算执行率 (B/A×100%)	
	年度资金总额：	8.86	8.86		100%	
	其中：中央财政 资金	8.86	8.86		100%	
	地方财 政资金					
	其他资 金					
资金管理情况		情况说明			存在问题和改进 措施	
	分配科学性	分配科学性			无	
	下达及时性	下达及时性			无	
	拨付合规性	拨付合规性			无	
	使用规范性	使用规范性			无	
	执行准确性	执行准确性			无	
	预算绩效管理情况	实行预算绩效全过程管理			无	
	支出责任履行情况	严格履行支出责任制			无	
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	目标 1：丰富群众文化生活，推广和传承优秀传统文化戏曲文化，营造良好的乡村文化氛围，促进乡村振兴建设。			目标 1：增强乡村群众对传统戏曲文化的认知与热爱，提升乡村文化活动的丰富度，扩大戏曲艺术在农村地区的传播范围，促进戏曲文化传承		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成 值	未完成原因和改 进措施
	产出指标	数量 指标	指标 1：演出次数	≥2 次	3 次	
			指标 2：每次排练天数	≥3 天	5 天	
			指标 3：每场演出人数	≥15 人	15 人	
		质量 指标	指标 1：演出上座率	≥80%	82%	
			指标 2：资金使用合规性	=100%	100%	
		时效 指标	指标 1：补助发放及时率	≥90%	100%	
			指标 2：演出及时率	≥81%	100%	
		成	指标 1：补助标准	≤50 元/人/天	50 元/人/天	

		本指标	指标 2: 人员补助资金投入	≤15 万元	8.86 万	
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 增加演出人员总收入	≥ 8.86 万元	8.86 万	
		社会效益指标	指标 1: 群众参与度	≥ 80%	89%	
			指标 2: 观看人员反响及反馈效果	良好	良好	
		可持续影响指标	指标 1: 传承发扬优秀传统文化精神, 丰富群众精神文明生活, 推动精神文明建设。	提升	持续提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1. 群众对演出的满意度	≥ 90%	92%	
说明	无					

附件5:

聂荣县查当乡人民政府
转移支付“公共文化服务体系建设资金”项目
2024年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

(一) 中央转移支付预算和区域绩效目标情况

鼓励传承人积极开展传习、展演、展销活动，开展非遗宣传活动，让更多人了解非遗、认识非遗。传承保护、文化传播和促进基地发展，提升文化影响力，保障各项传承传播工作有序开展。

(二) 资金安排、分解下达预算

年初预算安排中央转移支付“公共文化服务体系建设资金”项目资金 5.32 万元，资金于 2024 年 2 月 4 日下达到我乡。

(三) 绩效目标情况

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	指标 1: 开展乡村振兴那曲奋进资金	≥4.5 万元
		指标 2: 兑现人数	≥70 人
	质量指标	指标 1: 项目验收合格率	≥85%
	时效指标	指标 1: 项目完工及时率	=100%
	成本指标	指标 1: 奖励资金	≤4.5 万元
		指标 2: 展板费用	≤0.1 万元
		指标 3: 租赁费	≤1 万元
效益指标	社会效益指标	指标 1: 传承和发展文化	有效
	可持续影响指标	指标 1: 保护及传承非物质文化遗产，促进非 物质文明社会建设。	提升
满意度指标	服务对象 满意度指标	指标 1: 人民群众满意度	≥90%

二、绩效情况分析

(一)资金投入情况分析

2024年中央转移支付“公共文化服务体系建设资金”项目资金5.32万元足额下达我乡。

(二)资金管理情况分析

1.在资金使用方面。查当乡为加强本项目资金的管理和监督，规范专项资金使用，提高资金使用效率，全部通过国库集中支付，履行必要的审批程序，原始单据齐全，合法有效。本项目资金已精准投入到戏曲进乡村，已投入财政资金的项目绩效目标明确，绩效自评结果良好，严格履行支出责任制。

2.资金使用和执行情况。严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用、擅自调整等问题，不存在执行数偏离预算数的问题。我乡2024年中央转移支付“公共文化服务体系建设”项目资金5.32万元，预算执行率100%。

(三)总体绩效目标完成情况分析

目标1：鼓励传承人积极开展传习、展演、展销活动，开展非遗宣传活动，让更多人了解非遗、认识非遗。

目标2：传承保护、文化传播和促进基地发展，提升文化影响力，保障各项传承传播工作有序开展。

对照年初制定的总体目标，我乡实现总体绩效目标。

(四)绩效指标完成情况分析

按照年初既定的绩效目标，我乡绩效指标完成情况见下表：

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值
产出指标	数量指标	指标1：开展乡村振兴那曲奋进资金	≥4.5万元	≥4.32万元
		指标2：兑现人数	≥70人	≥70人
	质量指标	指标1：项目验收合格率	≥85%	87%
	时效指标	指标1：项目完工及时率	=100%	1
	成本指标	指标1：奖励资金	≤4.5万元	4.35万元

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值
		指标 2: 展板费用	≤0.1 万元	0.0897 万元
		指标 3: 租赁费	≤1 万元	0.876 万元
	社会效益指标	指标 1: 传承和发展文化	有效	长期有效
	可持续影响指标	指标 1: 保护及传承非物质文化遗产, 促进非物质文明社会建设。	提升	持续提升
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 人民群众满意度	≥90%	0.93

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无偏离绩效目标的项目。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果反馈给各部门, 作为下一年度预算编制和部门考核的重要参考, 激励部门持续改进预算执行效率, 绩效自评结果进行公示公开。

五、其他需要说明的问题

巡视、审计和财会监督中暂未发现问题。

六、附件

聂荣县查当乡转移支付“公共文化服务体系建设按文化因素法分配资金”绩效自评表

聂荣县查当乡人民政府



2025年3月20日

附件：

聂荣县查当乡转移支付“公共文化服务体系建设按文化因素法分配资金”

绩效自评表（2024年度）

转移支付（项目）名称		公共文化服务体系建设按文化因素法分配资金				
中央主管部门						
地方主管部门		聂荣县文旅局		资金使用单位	聂荣县查当乡人民政府	
资金投入情况 （万元）		全年预算数 （A）	全年执行数（B）		预算执行率 （B/A×100%）	
	年度资金总 额：	5.32	5.32		100%	
	其中：中央财 政资金	5.32	5.32		100%	
	地方 财政资金					
	其他 资金					
资金管理情况		情况说明			存在问题和改进 措施	
	分配科学性	分配科学性			无	
	下达及时性	下达及时性			无	
	拨付合规性	拨付合规性			无	
	使用规范性	使用规范性			无	
	执行准确性	执行准确性			无	
	预算绩效管理 情况	实行预算绩效全过程管理			无	
	支出责任履行 情况	严格履行支出责任制			无	
总体 目标 完成 情况	总体目标			全年实际完成情况		
	目标 1：文化活动开展丰富，非遗展示、传统歌舞表演，增强了当地群众文化自信。			目标 1：传承保护、文化传播和促进基地发展，提升文化影响力，保障各项传承传播工作有序开展。		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成 值	未完成原因和改 进措施
	产出 指标	数量指标	指标 1：开展乡村振兴那曲奋进 资金	≥4.5 万元	≥4.32 万元	
			指标 2：兑现人数	≥70 人	≥70 人	
		质量指标	指标 1：项目验收合格率	≥85%	87%	
		时效指标	指标 1：项目完工及时率	=100%	1	
		成本指标	指标 1：奖励资金	≤4.5 万元	4.35 万元	
			指标 2：展板费用	≤0.1 万元	0.0897 万元	
			指标 3：租赁费	≤1 万元	0.876 万元	
		社会效益 指标	指标 1：传承和发展文化	有效	长期有效	
		可持续影 响指标	指标 1：保护及传承非物质文化， 促进非物质文明社会建设。	提升	持续提升	
	满意 度指	服务对象 满意度指	指标 1： 人民群众满意度	≥90%	0.93	

	标	标				
说明	无					